

Abril 2019

Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat

1T 2019

Estructura

[Dades bàsiques.](#)

[Evolució ocupació.](#)

[Evolució ocupació comparativa territorial.](#)

[Ocupació i tarifes segons zones territorials](#)

[Ocupació i tarifes segons categoria](#)

[Principals motius d'estada i procedència.](#)

[Mobile World Congress. Ocupació i tarifes.](#)

[Apunts metodològics.](#)

Amb la col·laboració de:

Dades bàsiques del Baix Llobregat

Turistes:
497.208

Taxa d'ocupació 1T 2019	Previsió d'ocupació 1T 2019	Previsió d'ocupació 2T 2019
56,0%	58,2%	55,9%

Clima empresarial

Valoració realitzada per part
dels hotelers

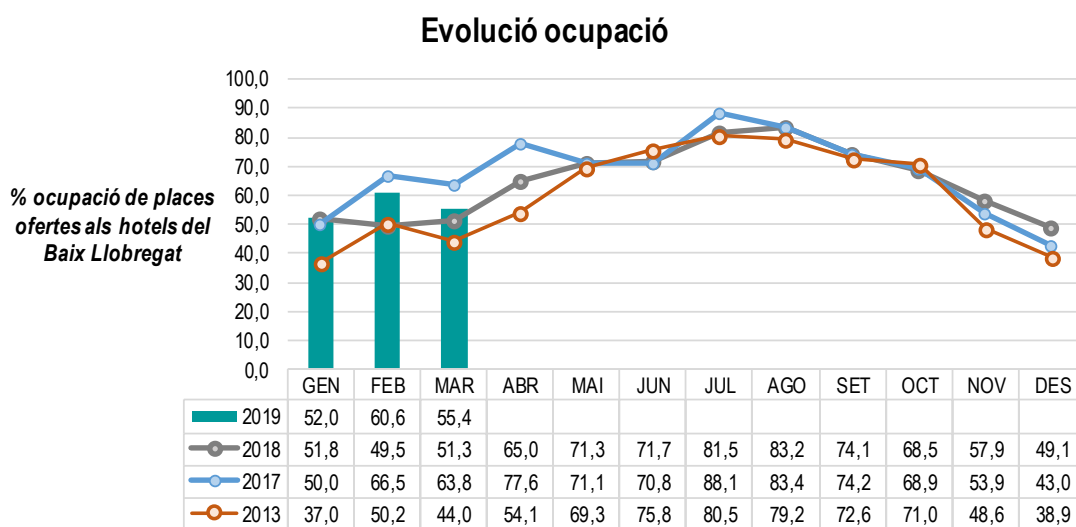
Valoració marxa del negoci	7,5	Sobre 10 de la marxa del negoci
Valoració ocupació	7,5	Sobre 10 de la valoració de l'ocupació en el trimestre.

Evolució ocupació

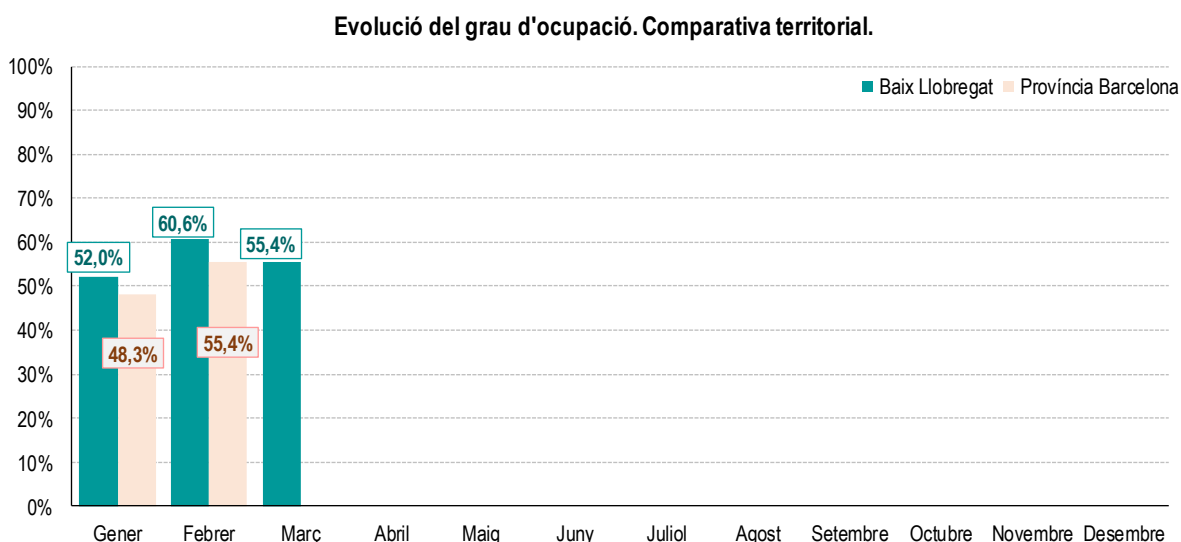
El Baix Llobregat presenta una ocupació superior a la de la província de Barcelona.

L'ocupació creix en més de 5 punts respecte l'any anterior.

Febrer, coincidint amb el Mobile World Congress, millor mes en ocupació.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OC-BL.



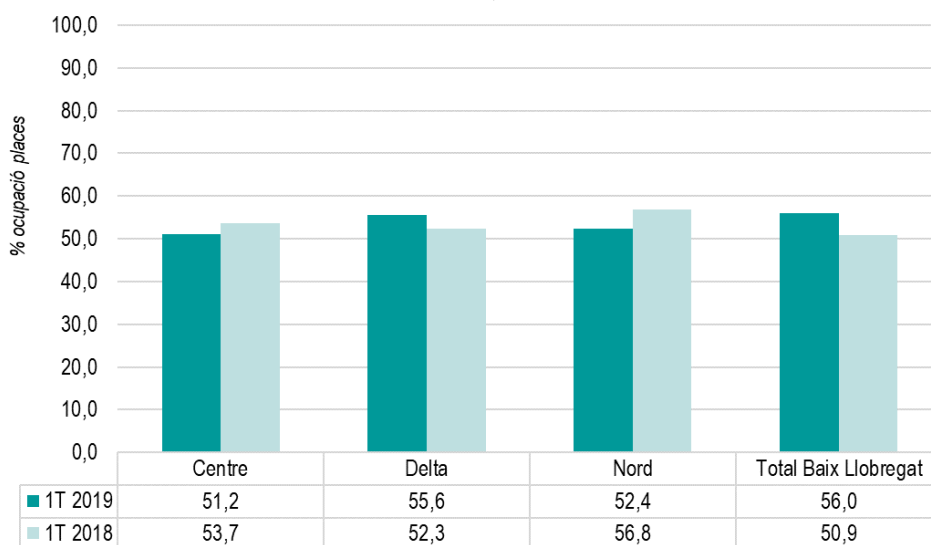
Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

Ocupació i Tarifes segons zones territorials

La Delta és la que registra la major ocupació del trimestre (55,6%) i la tarifa més elevada (68,5€).

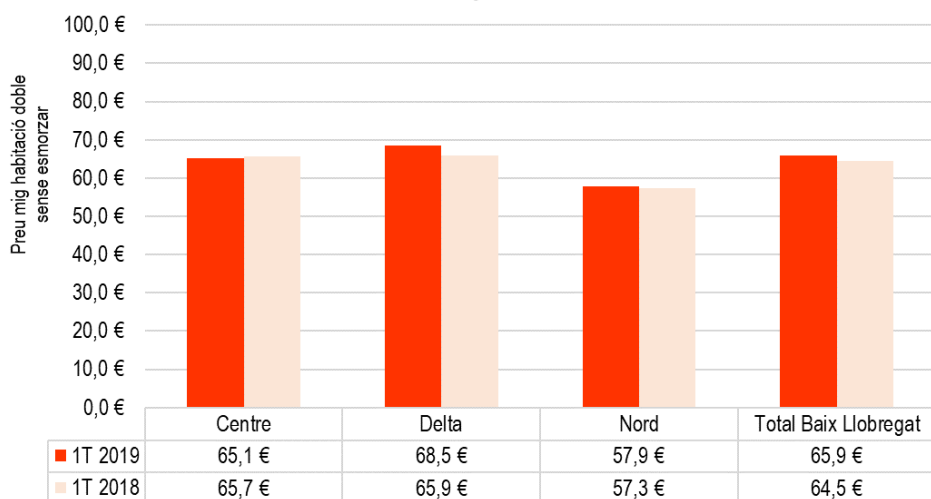
Només a la zona Delta creix l'ocupació.

Ocupació segons zona



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

Tarifes segons zona



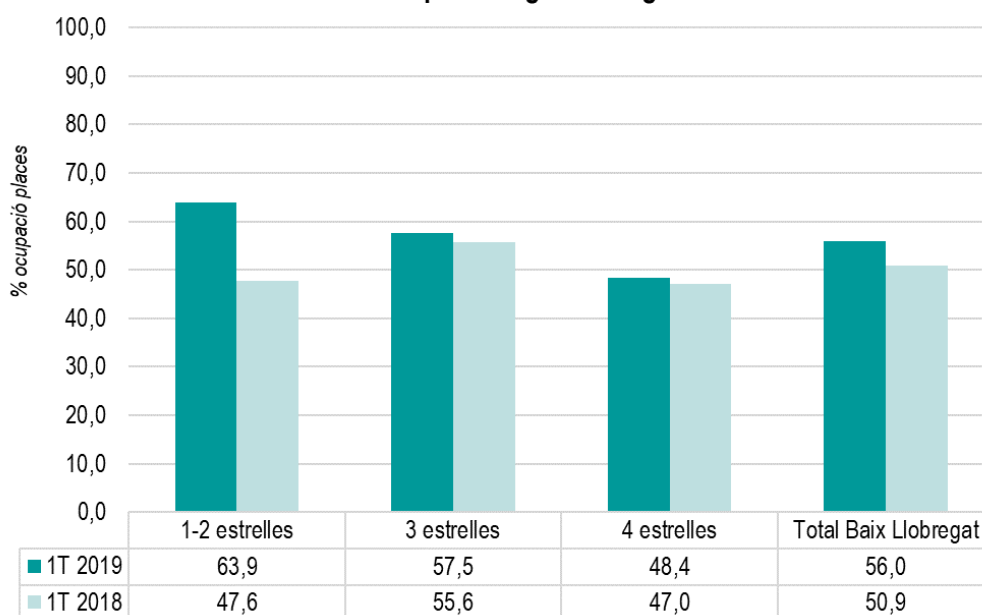
Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

Ocupació i Tarifes segons categories

Els establiments d'1-2 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (63,9%) i els de 4 la tarifa més elevada (83,9€).

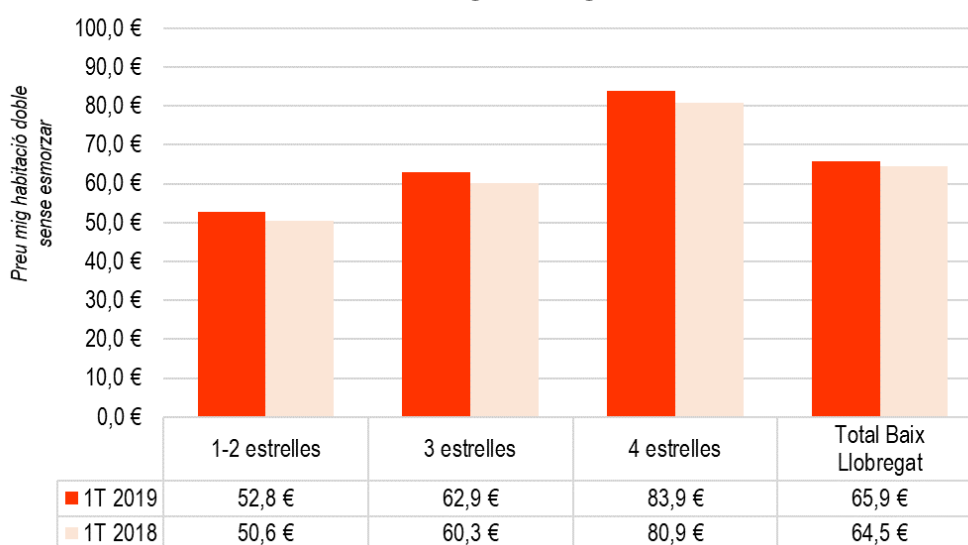
L'ocupació i la mitjana tarifària creix en totes les categories.

Ocupació segons categoria



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

Tarifes segons categoria

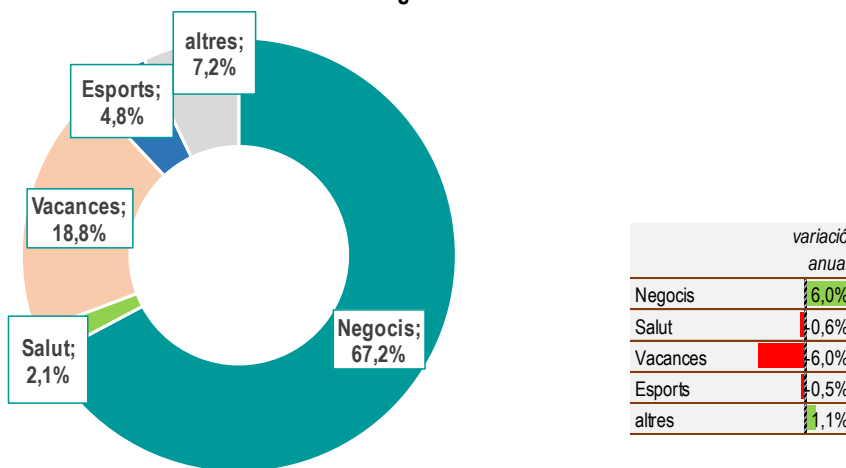


Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

Principals motius d'estada i procedències.

Negocis és el principal motiu al Baix Llobregat (67,2%).
Vacances (19%) i **altres** (7%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.
Respecte l'any anterior **creixen negocis**.

Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 1r trimestre 2019.



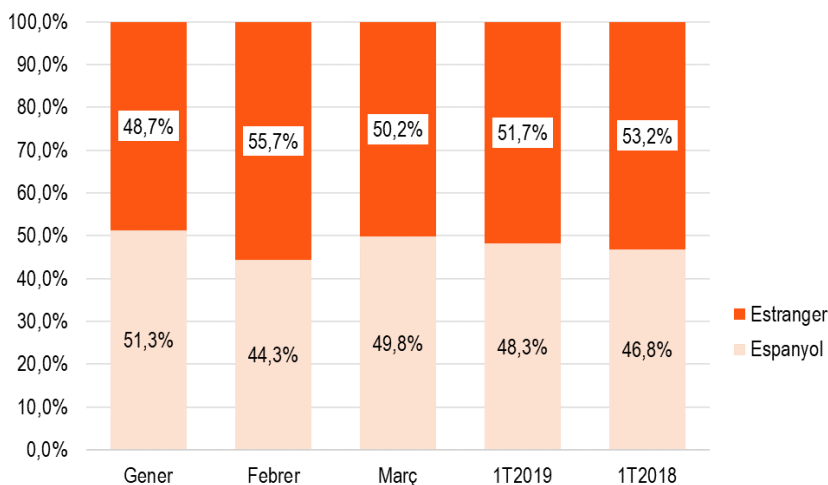
Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

El principal mercat aquest trimestre al Baix Llobregat ha estat el **mercat estranger** (52% del total) tot i que disminueix el seu pes respecte l'any anterior (-1,5%).

Les principals procedències (del total de pernотacions del trimestre) han estat: Catalunya (20%); Madrid (8,8%); França (6%); València (5%) i Regne Unit (4,5%).

Els clients procedents de Catalunya (+3%), Xina (+0,6%) o Suïssa (+0,6%) són **els que més han crescut** a la comarca respecte el quart trimestre de 2018. En canvi, els procedents de Regne Unit (-0,9%); França (-0,8%) o Alemanya (-0,3%) són **els que més han disminuït**.

Evolució global de procedències



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions. Variació anual.

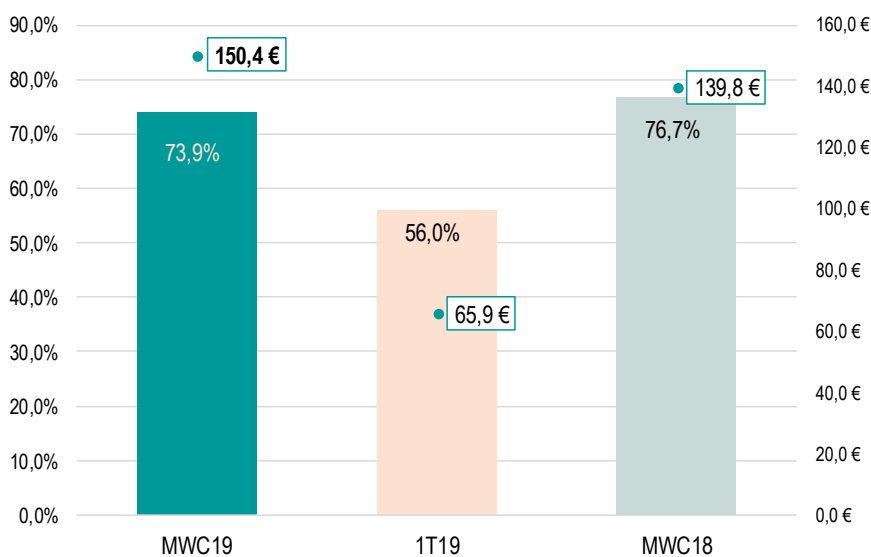
	% pernoctacions del 1T19	% pernoctacions del 1T18	variació anual
Catalunya	19,0%	17,4%	1,6%
Altres procedències	11,9%	14,3%	-2,4%
Madrid	9,1%	7,0%	2,1%
França	6,6%	7,5%	-1,0%
Regne Unit	5,6%	6,3%	-0,7%
Xina	5,0%	2,4%	2,5%
Estats Units i Canadà	4,5%	4,6%	-0,1%
Alemanya	4,3%	5,1%	-0,8%
València	4,1%	4,7%	-0,6%
Itàlia	3,8%	3,8%	0,0%
Andalusia	3,2%	3,2%	0,1%
Japó	2,6%	1,6%	1,0%
Galícia	1,8%	1,5%	0,3%
País Basc	1,7%	2,4%	-0,7%
Portugal	1,5%	1,7%	-0,2%
Països Baixos	1,5%	1,5%	0,0%
Canàries	1,2%	1,0%	0,2%
Suïssa	1,2%	1,1%	0,2%
Aragó	1,2%	1,5%	-0,3%
Rússia	1,2%	0,8%	0,4%
Castella Lleó	1,1%	1,3%	-0,2%
Balears	1,0%	1,4%	-0,4%
Castella la Manxa	0,9%	1,3%	-0,4%
Bèlgica	0,8%	1,0%	-0,1%
Astúries	0,8%	0,6%	0,2%
Irlanda	0,8%	0,7%	0,1%
Múrcia	0,7%	0,8%	-0,1%
Navarra	0,6%	0,9%	-0,2%
Cantàbria	0,6%	0,4%	0,1%
Escandinàvia	0,6%	0,9%	-0,4%
La Rioja	0,5%	0,6%	-0,1%
Extremadura	0,5%	0,5%	0,0%
Ceuta i Melilla	0,1%	0,3%	-0,2%

Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Mobile World Congress. Ocupació i tarifes.

L'ocupació de les places hoteleres arriben al 74% en el Mobile World Congress
(3 punts per sota de l'anterior edició però 18 per sobre de la mitjana trimestral).
Les tarifes superen els 150€ per habitació doble sense esmorzar.
(més de 10 € que en l'anterior edició i 84 € més que la mitjana trimestral).

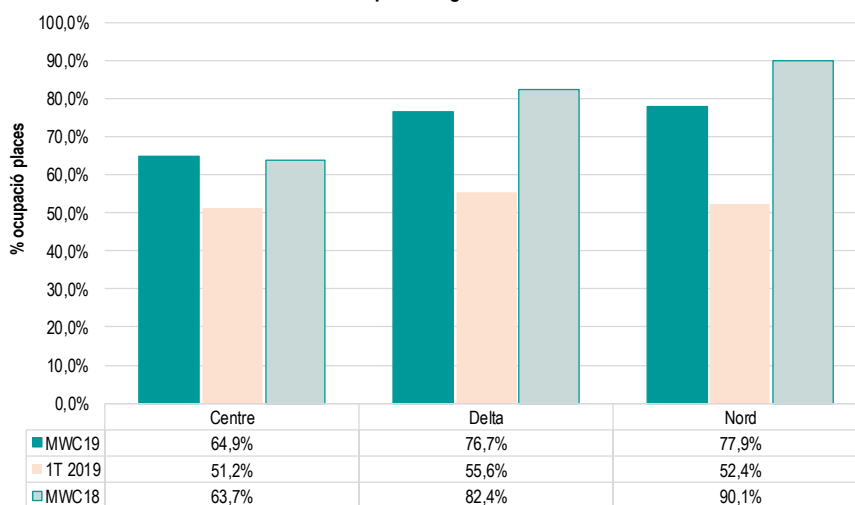
Ocupació de places i tarifes



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Ocupació segons zona

Les zones Delta i Nord són les que tenen les taxes d'ocupació de les places ofertes més elevades (77 i 78% respectivament). Només la zona Centre augmenta l'ocupació respecte l'anterior edició (+1,2).



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

La Delta i la Nord
són les zones
amb **major**
promig tarifari.
La zona Centre és
la única que baixa
les tarifes
respecte l'anterior
edició.

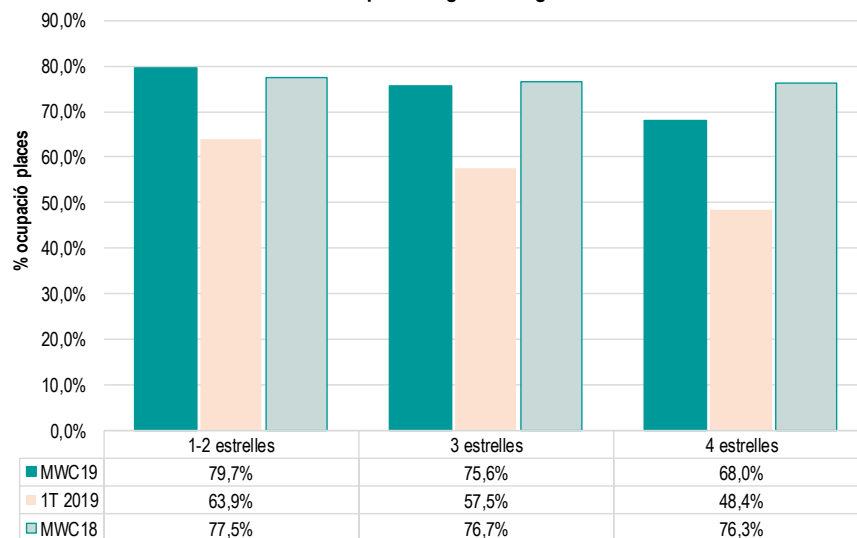
Tarifes segons zona



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

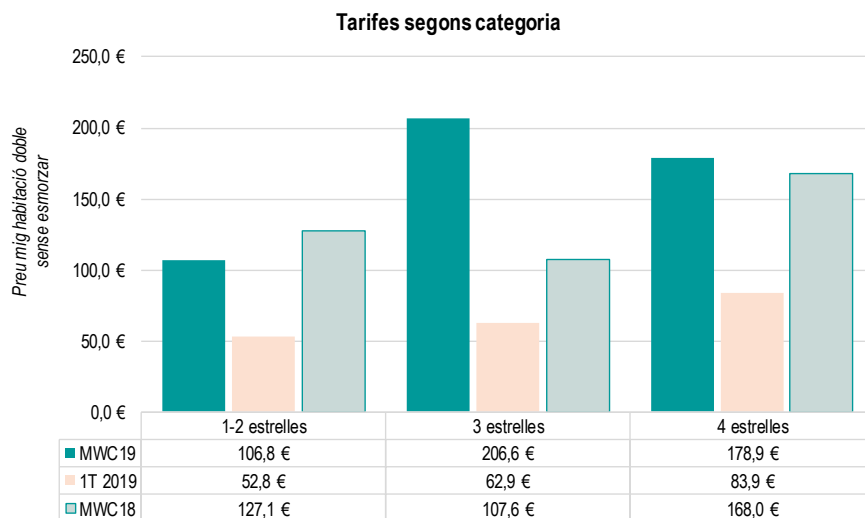
Els establiments
d'1-2 estrelles
són els que
registren una
major ocupació i
els que creixen
respecte l'anterior
edició (+2).

Ocupació segons categoria



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

**Els
establiments
de 3 estrelles**
són els que
registren un
major promig
tarifari i també
són els que més
augmenten els
preus respecte
l'anterior edició
(+92%).



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants destaquem que aquestes són les dades obtingudes a 10 d'octubre de 2018.

Principals variables que es treballen:

Places hoteleres: Places en oferta durant el període d'enquestació.

Arribades: Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

Valoració del nivell d'ocupació: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.

Valoració marxa negoci: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

Pernoctacions: Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

Taxa d'ocupació: Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació ($=\frac{\text{pernoctacions}}{(\text{places ofertes} \cdot \text{durada onada})}$).

% pernoctacions vs. % d'ocupació: El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

Mercats: Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

Categories: Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

Zones territorials: 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord:** Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.

- **Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.

- **Delta:** Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

Motivacions: Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negocis, salut, vacances, esports o altres.

Tarifes: Preu mig de les habitacions sense esmorzar.