

L'ocupació en setmana santa

BAIX LLOBREGAT – 2016

Dades de l'enquesta d'ocupació hotelera de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat.

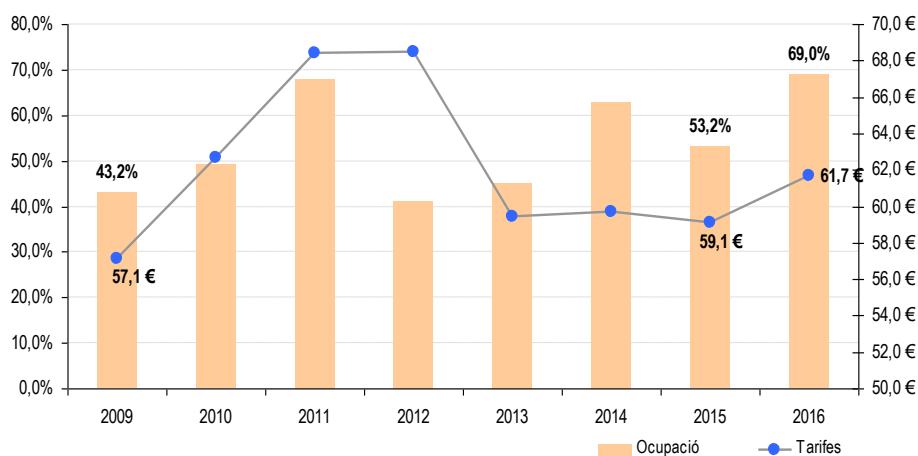
L'Observatori Comarcal del Baix Llobregat i el Consorci de Turisme del Baix Llobregat analitzen les dades d'ocupació i tarifes dels darrers 8 anys distingint entre el total del mes i el període específic de setmana santa.

L'ocupació hotelera del Baix Llobregat en el període de setmana santa ha registrat la millor ocupació dels darrers 8 anys.

L'ocupació hotelera del Baix Llobregat en el període de setmana santa del 2016 ha estat del **68,9%** esdevenint l'any amb major ocupació. Respecte el 2015, l'ocupació creix en 15,8 punts percentuals.

En quant les tarifes, aquestes han registrat un lleuger increment respecte l'any anterior. Els 61,7€ de tarifa promig de la setmana santa de 2016 es situen en els valors mitjans dels darrers 8 anys.

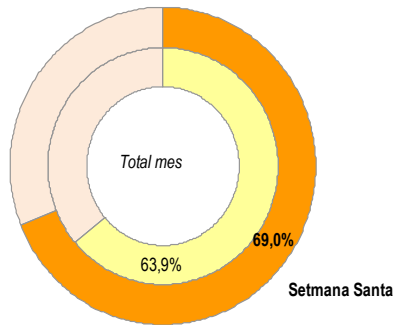
Evolució de les tarifes i ocupació en el període de setmana santa. Baix Llobregat.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

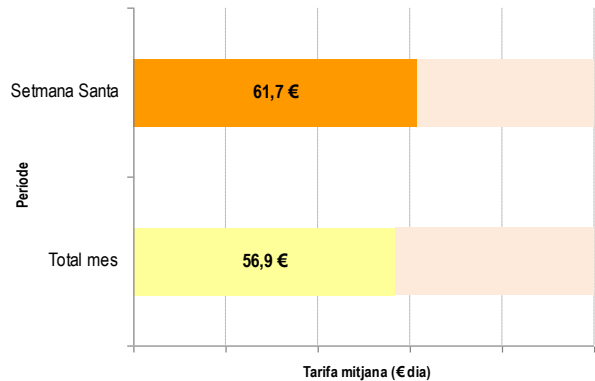
L'impacte de la setmana santa en l'ocupació hotelera de 2016. Mentre l'ocupació del conjunt del mes de març va ser del 64% del total de l'oferta hotelera, a la setmana santa aquesta va ser del 69%. A diferència del 2015, la setmana santa ha tingut un impacte positiu en l'ocupació total (major ocupació en el període específic que en el total del mes). En quant les tarifes també registra un impacte positiu de la setmana santa, registrant unes majors tarifes en el període específic de setmana santa (61,7€) que en el conjunt del mes (56,9€).

Ocupació hotelera. Setmana Santa i total del mes. Baix Llobregat 2016.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

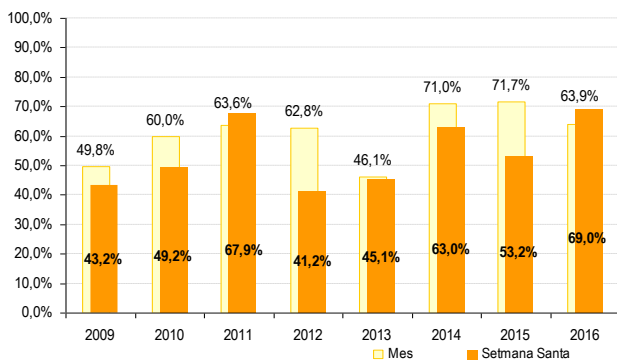
Tarifes promig. Setmana Santa i total del mes. Baix Llobregat 2016.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

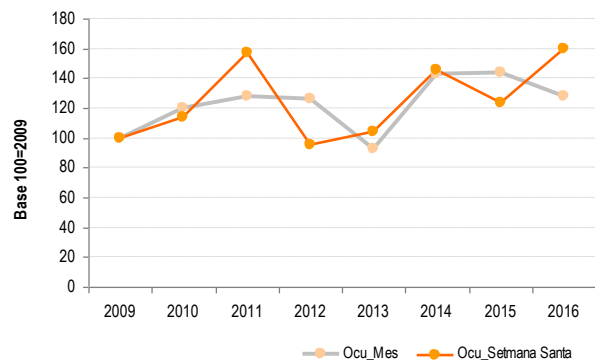
La setmana santa en el 2016 supera la mitjana d'ocupació del conjunt del mes trencant la tendència observada en els darrers 4 anys. Si es pren el 2009 com any base, mentre l'ocupació del mes disminueix, l'ocupació de setmana santa augmenta de manera destacada, situant-se com el període amb major creixement respecte els valors obtinguts en el 2009. Totes 2 ocupacions (mes i setmana santa) continuen estant per sobre a la de 2009. En quant les tarifes, es continua observant el patró iniciat en el 2011, on la tarifa de setmana santa supera la de la mitjana del mes. Prenent el 2009 com any base, mentre la tarifa del mes continua per sota a la del 2009, la tarifa de setmana santa la supera.

Evolució de l'ocupació hotelera. Detall mes i setmana santa.



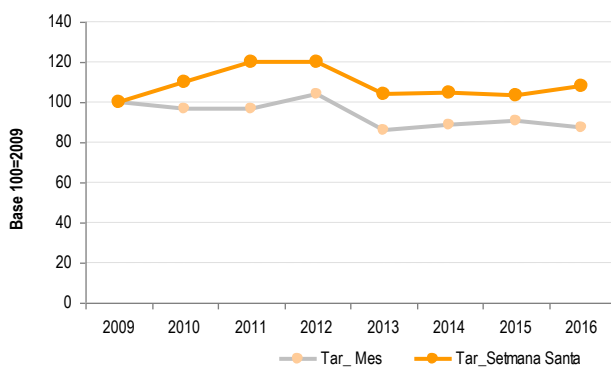
Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

Evolució de l'ocupació hotelera. Base 100:2009.



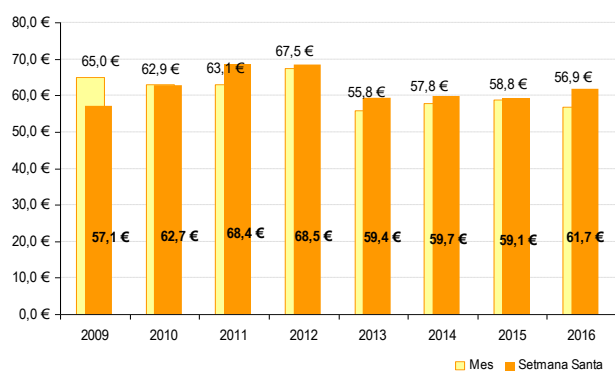
Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

Evolució de les tarifes. Base 100:2009.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

Evolució de tarifes, total mes i setmana santa.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

Amb la col·laboració de:

