



NEINVER
Create. Future. Now.



NOTA DE PRENSA

Viladecans The Style Outlets ultima los detalles para su apertura el próximo 27 de octubre

- El outlet acogerá una amplia oferta comercial de marcas nacionales e internacionales como Adolfo Domínguez, Converse, Desigual, Gant, Nanos o Nike, entre otras.
- NEINVER también concluye la puesta a punto de los servicios adicionales para turistas, como servicio de devolución inmediata del IVA, los autobuses lanzadera o el punto de información turística.
- Las obras de construcción están prácticamente finalizadas a falta de un mes y medio para la apertura del centro.

Madrid, 8 de septiembre 2016. NEINVER, líder en gestión de outlets en España y Polonia y segundo operador de Europa, ultima los detalles para la apertura de Viladecans The Style Outlets que abrirá sus puertas el próximo 27 de octubre y que se ha desarrollado bajo la joint venture de NEINVER y TH Real Estate.

Viladecans The Style Outlets contará con una oferta transversal que incluye la presencia de firmas catalanas como Cottet, Desigual, Etxart & Panno, Javier Simorra, La Mallorquina, Naulover o Textura, así como otras reconocidas marcas nacionales e internacionales como Adidas, Adolfo Domínguez, Camper, Calzedonia, Converse, Gant, Le Coq Sportif, Nanos, Nike o Skechers, entre otros.

Los establecimientos de moda, calzado, deporte, complementos y hogar se suman a la oferta de restauración del centro, que contará con firmas como Santa Gloria, UDON o La Farinella, además de otros conceptos gastronómicos de calidad.

Completarán la oferta distintos servicios adicionales para las familias, como zonas de juego para niños, facilidades para mascotas, parking para bicicletas o sala de lactancia.

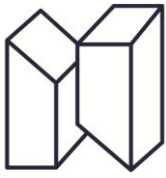
Las obras de construcción del futuro outlet avanzan según los plazos previstos y se encuentran en su fase final. La estructura y las fachadas del edificio ya están finalizadas y actualmente se trabaja en las tareas de acabado y decoración, interiores de locales, el montaje de las instalaciones del centro y los trabajos de urbanización.

Servicios para turistas

Viladecans The Style Outlets implementará distintos servicios específicos para turistas que ayudarán a atraer a los visitantes foráneos y a brindar una experiencia de compra completa.

En este sentido, Viladecans The Style Outlets ofrecerá un servicio de devolución inmediata del IVA en el propio centro para que los turistas procedentes de fuera de la Unión Europea, puedan realizar esta gestión sin necesidad de obtener el sello aduanero.

Para facilitar el desplazamiento de los visitantes, el centro outlet también contará con un servicio de autobuses lanzadera que, con frecuencia diaria continuada, conectarán el outlet con Plaza Cataluña, Plaza España y, en temporada alta de cruceros, con Plaza de Colón.



NEINVER
Create. Future. Now.



NOTA DE PRENSA

El centro también ultima los trámites para la apertura de una oficina de turismo que proporcionará información de toda Cataluña y facilitará la gestión de reservas. Además, la excelente ubicación del outlet permite que el turista pueda combinar, en un mismo día, las compras con otras actividades en la ciudad de Barcelona o sus alrededores como los espacios naturales del Delta del Llobregat, el Parque Natural del Garraf o las playas de Viladecans, Gavà, Castelldefels o Sitges.

Viladecans The Style Outlets se convertirá en un nuevo foco de atracción turística y dinamización comercial del área metropolitana de Barcelona gracias a su localización estratégica y a la ya mencionada oferta transversal, con descuentos mínimos del 30% durante todo el año. El centro se ubica a tan solo 15 minutos de Barcelona y a 10 del aeropuerto de El Prat y de la terminal de cruceros, próximo a destinos turísticos muy destacados, como la propia ciudad condal, la Costa Daurada y la comarca del Baix Llobregat.

Sobre NEINVER

Fundada en 1969, NEINVER es una compañía inmobiliaria española focalizada en la **gestión integral del ciclo inmobiliario** de sus proyectos. Desde el desarrollo, pasando por la comercialización y la financiación, hasta la apertura, la compañía está altamente especializada en la gestión de una gran variedad de productos inmobiliarios, destacando en los sectores retail, outlet y logístico.

Con presencia en Francia, Alemania, Italia, Polonia, Portugal, España y Holanda, NEINVER ha consolidado su posición en el **sector retail** europeo con la gestión de 593.000 m2 SBA, 2.000 tiendas y más de 1.000 marcas.

Durante más de 20 años, la estrategia de crecimiento de NEINVER se ha basado en la especialización en el **sector outlet**, a través de las marcas The Style Outlets y FACTORY. Bajo principios de desarrollo sostenible y responsabilidad social, en la actualidad el Grupo gestiona 17 centros outlet con un total de 349.200 m2 SBA.

www.neinver.com

Para más información

Laura Sali / Enric Tomas

viladecansthestyleoutlets@promotourist.net Teléfono:
(+34) 93 241 93 13

Bárbara Tagarro

btagarro@neinver.com
Teléfono: (+34) 91 490 22 00