



# Elisabeth Maragall

Directora de SL viatges a  
Mida- Trip Trup Viatges

*2a ponència : **El turisme Familiar***



1.-Que ens demanen els nostres clients?

2.- Que els hi podem oferir?

A) Client de proximitat: factors a tenir en compte

1.-Oferta: especialitzacio

2.- Missatge

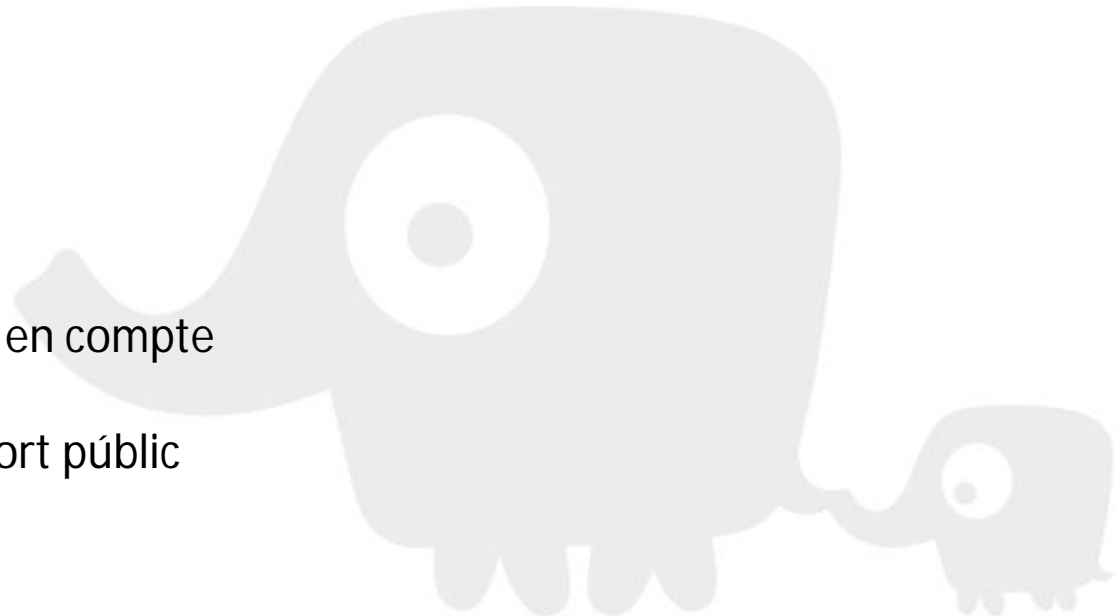
3.- Preu

4.- Alguns exemples

B) Client estranger: a tenir en compte

1.- Idioma

2.- Accessibilitat en transport públic





## **Turisme cultural: que ens demanen els nostres clients?**

### **1.-Que ens demanen els clients ?**

“Un viatge on els nens s’ho passin bé”

“ que es diverteixin” “ que no s’avorreixin”

Els viatges amb nens/es han d’incloure oferta específica per a infants. Ens demanen: especialització.

No serveix qualsevol destinació.

Hi ha una demanda creixent de turisme familiar.





## 2.- Que oferim als clients?

Que els pares i les mares també s'ho passin bé

cultura + natura + diversió

**turisme familiar = tota la família junta**

**apren + fa vida sana a la natura + s'ho passa bé**





## **A- Turisme familiar: client de proximitat**

### **1.- LA OFERTA: ESPECIALITZACIO**

oferta especifica per a famílies: que les activitats siguin especificques per a famílies.

El infants no volen només mirar. Els agrada poder tocar, tastar, olorar ... Durada curta

Exemples:

Tallers amb talleristes sobre la temàtica

Visites comentades especificques per a infants

Racó de jocs i dibuix o altres activitats

Ordinadors amb joc interactiu relacionat.

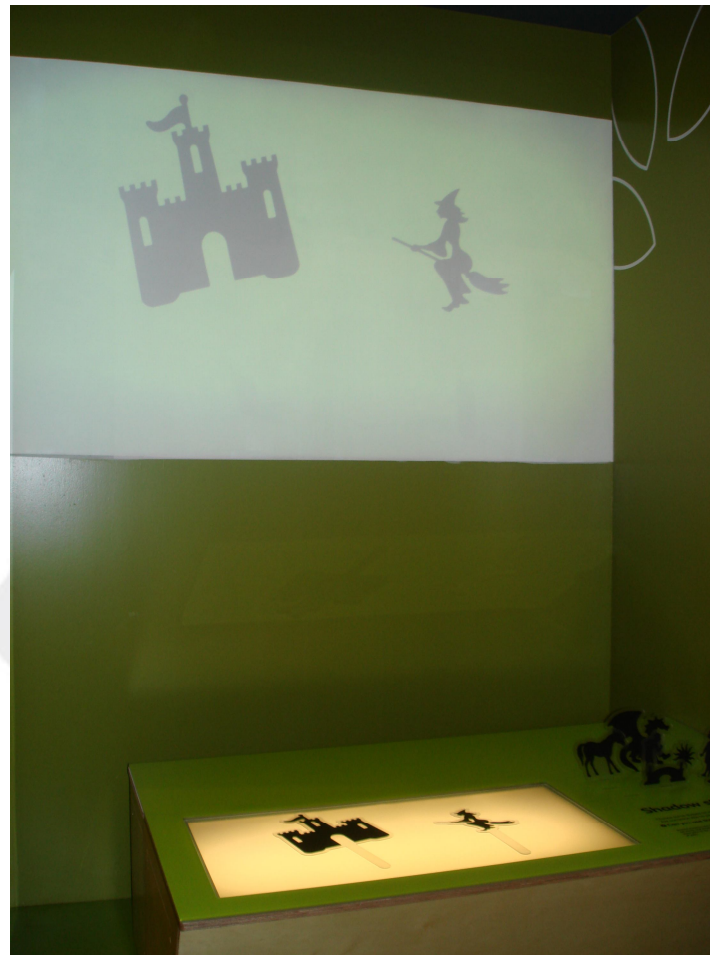
Disfresses per fer la visita, barrets, pintar cares

Exemple: Caixaforum



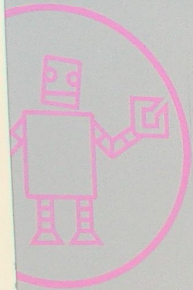


National Museum Scotland





# Reaction time



Press any button to start. When each button lights up press it as quickly as you can.

How many buttons do you think a robot did you get?

A program told robots 0.25 seconds to react to a light. That is the time your brain takes to see the light and send a message to your hand to press the button.

It was programmed to know exactly what to do when it saw the light, it can react really fast. If the robot has to press the own response, that is, it will be much slower.

A large interactive board with a pink background and a network of colorful circles (yellow, green, blue, orange) connected by lines. The circles are arranged in a roughly circular pattern, with some at the top and bottom. The board is part of a larger grey structure.

13  
14

A large graphic on the wall with a pink background and a green top section. The word "Robots" is written in white. To the right is a white line-art robot icon. The background is dark blue.







Caerphilly Castle Wales

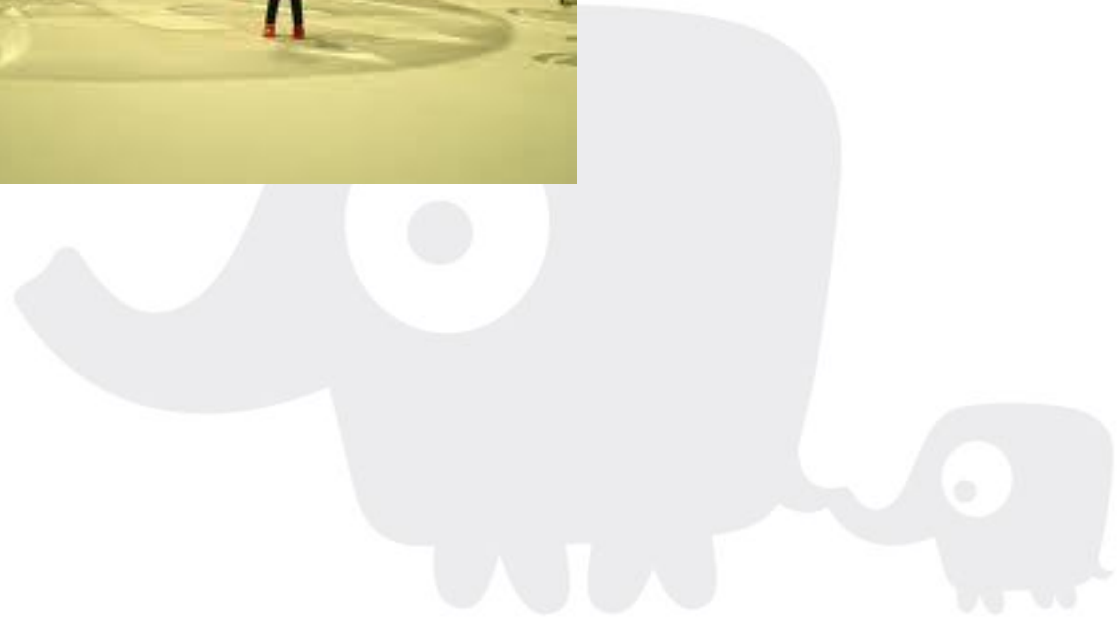


Schloss Schönbrunn Experience.





Design Museu Ghent





## 2.- EL MISSATGE

a) Missatge clar: que el client sàpiga que hi trobarà sens dubte activitats per a famílies, interessants per a tots.

b) Edat recomanada: missatge clar sobre les edats recomanades per les activitats que s'hi faran.

De 0 a 1

A partir de 3 anys

Per a totes les edats: 0-100

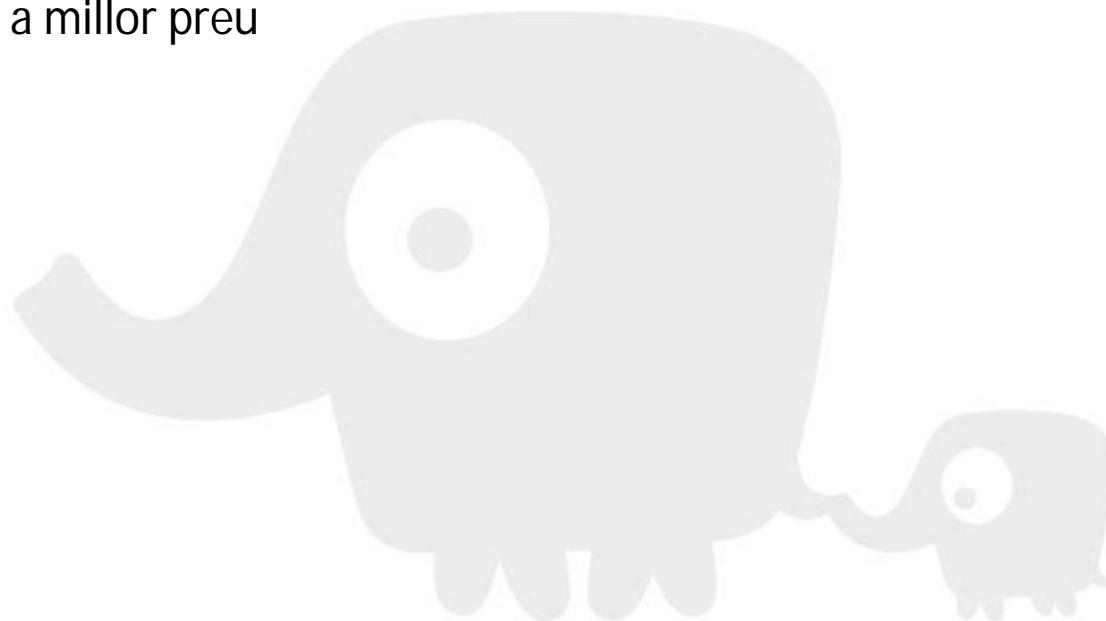
c) imatge: fotografies de famílies divertint-se, nens passant'ho bé, fent coses interessants.





### 3.- PREU

Preu especial per famílies o descompta  
Tarja per entrar a diversos llocs a millor preu





## **B) Turisme familiar: client estranger**

Haurem de tenir en compte

Idioma

Accessibilitat amb transport

Indicacions clares per arribar-hi

Contacte amb touroperadors i agències de viatges`

